



Universidad de
Estudios Superiores
Juventus

Universidad de
Estudios Superiores
Juventus



Materia: Economía en los Negocios Internacionales

Profesor a cargo: Lic. Marco Antonio Acosta García

¡Conoce a tu profesor!

Te presentamos a tu profesor, el licenciado Marco Antonio Acosta García.

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?

Me gusta realizar alguna actividad física como caminar correr, andar en bicicleta, nadar, etc.

¿Cuál es su película o serie favorita?

Son varias, las de acción o ciencia ficción, como: Interestelar, Contacto, entre otras.

¿Cuál es su libro favorito?

Puedo mencionar algunos como La Saga de Caballo de Troya, algunos de Ríos por ejemplo.

¿Qué es lo que más disfruta de su carrera?

Tener la oportunidad de ayudar a formar a las nuevas generaciones de profesionales, con el conocimiento y la experiencia que he adquirido en estos años de participar en la docencia y el campo laboral.





Introducción a la materia: ¿Qué necesito saber antes de comenzar?

¡Bienvenidos a la asignatura de Economía en los Negocios Internacionales!, **en la cual el alumno encontrará** diferentes herramientas de análisis financiero, las cuales les permitirán realizar un examen de la situación financiera de la empresa y de esa manera poder tomar las decisiones que más le convengan a la organización. Los conocimientos que se adquieran durante las sesiones, serán una gran aportación a alumno en su camino profesional.

En el tiempo que tengo como docente impartiendo este tipo de materias me he dado cuenta de la importancia que representa el contar con esta información, ayuda a tener un claro panorama a nivel general del entorno económico tanto interno como externo de las empresas. **Por lo que recomiendo** siempre procurar estar actualizado e informado en cuento a los temas que se verán durante modulo

Te recomiendo para tener éxito en la materia que leas mucho, ver películas o videos relacionados con la materia y realizar las actividades designadas para demostrar tu aprendizaje. Además de desarrollar a través de la práctica y *mejorando sobre cada retroalimentación* que se reciba por parte del profesor y compañeros, **habilidades digitales** como:

- Guardar, organizar, administrar y extraer información.
- Visitar los enlaces y recursos digitales para profundizar en cada tema.
- Localizar información.
- Comunicar y colaborar en ambientes digitales.
- Crear contenido.
- Desarrollo del pensamiento crítico sobre la gran información existente en la red.





Planeación de la materia: Calendarización

Para apoyarte a desarrollar **habilidades de autogestión y productividad**, te brindamos el **CALENDARIO DE ACTIVIDADES** de la materia. Te recomendamos que uses una agenda para planificar y cumplir con la calidad y el tiempo que se exige en cada una de las entregas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES CUATRIMESTRE ENERO-ABRIL 2021

ENERO							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
						1	2
1	3	4	5	6	7	8	9
2	10	11	12	13	14	15	16
3	17	18	19	20	21	22	23
4	24	25	26	27	28	29	30
5	31						

FEBRERO							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
5		1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	13
7	14	15	16	17	18	19	20
8	21	22	23	24	25	26	27
9	28						

INICIO DE CLASES 09 DE ENERO DEL 2021

En letra roja: sesiones de la materia.

CIERRE DEL PRIMER MODULO: 20 DE FEBRERO 2021

Día y No. de Sesión	Temas y subtemas
Sábado 09 de enero	1° Sesión. Bienvenida e introducción a la materia.
Sábado 16 de enero	2° Sesión: Globalización de la Economía de los Mercados.
Sábado 23 de enero	3° Sesión: Organización de la Economía Mundial.
Sábado 30 de enero	4° Sesión: Subcontratación Internacional y Producción Compartida.
Sábado 06 de febrero	5° Sesión: Competitividad, Desarrollo e Innovación Tecnológica.
Sábado 13 de febrero	6° Sesión: Modelos de Apertura Externa e Internacionalización de la Economía.
Sábado 20 de febrero	7° Sesión: Perspectivas de México en la Economía de los Negocios Internacionales.

Día	Entrega
Miércoles 13 de enero	1° Entrega: Caso de Investigación
Miércoles 20 de enero	2° Entrega: Mapa Conceptual e Investigación
Miércoles 27 de enero	3° Entrega: Mapa Conceptual e Investigación
Miércoles 03 de febrero	4° Entrega: Mapa Conceptual e Investigación
Miércoles 10 de febrero	5° Entrega: Mapa Conceptual e Investigación
Miércoles 17 de febrero	6° Entrega: Mapa Conceptual e Investigación
Miércoles 24 de febrero	7° Entrega: Trabajo Final





Referencias

- https://www.academia.edu/27135502/Eumed_net_Introducci%C3%B3n_a_los_Negocios_Internacionales
- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/uruguay/DS/Cap11.pdf>

