



Universidad de
Estudios Superiores
Juventus

Universidad de
Estudios Superiores
Juventus



Materia: Mercadotecnia

Profesor a cargo: Lic. Indira Contreras Martínez

¡Conoce a tu profesor!

Te presentamos a tu profesora, la licenciada Indira Contreras.

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?

Disfruto mucho de la lectura.

¿Cuál es su película o serie favorita?

Mi película favorita es Amores Perros.

¿Cuál es su libro favorito?

Más Platón y menos Prozac.

¿Qué es lo que más disfruta de su carrera?

La organización.





Introducción a la materia: ¿Qué necesito saber antes de comenzar?

Sean todos bienvenidos a la materia: **MERCADOTENCIA**

Mercadotecnia, es el conjunto de actividades tendientes a crear, promover, distribuir y vender bienes y servicios en el momento y lugar más adecuados, y con la calidad requerida para satisfacer las necesidades del cliente. El día de hoy el mercado es muy competido en todos los ramos y es muy necesaria hacer la diferencia entre los competidores; es ahí donde radica el fracaso o éxito de las empresas, es vital el papel del mercadólogo en el diseño de las estrategias que harán mantener al negocio.

Una vez aprendidas todas las herramientas que harán diferenciar tu negocio es imposible no llevarlas al campo laboral ya que de alguna u otra manera todos vendemos nuestra imagen, nuestro trabajo y por ello la necesidad de posicionarnos.

Para tener éxito en la materia es recomendable seguir fuentes informativas que nos lleven a conocer las nuevas tendencias de la mercadotecnia; ya que el mundo es muy cambiante y las necesidades de los consumidores también. Además de **desarrollar** a través de la práctica y mejorando sobre cada retroalimentación que se reciba por parte del profesor y compañeros, **habilidades digitales** como:

- Guardar, organizar, administrar y extraer información.
- Localizar información.
- Comunicar y colaborar en ambientes digitales.
- Crear contenido.
- Desarrollo del pensamiento crítico sobre la gran información existente en la red.





Planeación de la materia: Calendarización

En esta sección podrás profundizar el conocimiento de cada clase con material en diferentes formatos multimedia de diferentes autores, autoridades, organizaciones, países. ¡Aprovéchalos!

CALENDARIO DE ACTIVIDADES CUATRIMESTRE ENERO-ABRIL 2021

ENERO							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
						1	2
1	3	4	5	6	7	8	9
2	10	11	12	13	14	15	16
3	17	18	19	20	21	22	23
4	24	25	26	27	28	29	30
5	31						

FEBRERO							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
5		1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	13
7	14	15	16	17	18	19	20
8	21	22	23	24	25	26	27
9	28						

MARZO							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
9		1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13
11	14	15	16	17	18	19	20
12	21	22	23	24	25	26	27
13	28	29	30	31			

ABRIL							
SEM	D	L	M	M	J	V	S
13					1	2	3
14	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

En letra roja: sesiones de la materia.



CIERRE DEL PRIMER MODULO: 20 DE FEBRERO 2021

CIERRE DEL SEGUNDO MODULO: 10 DE ABRIL 2021



FIN DE CUATRIMESTRE: 10 DE ABRIL 2021

Día y No. de Sesión	Temas y subtemas
Sábado 9 de enero	1° Sesión. Bienvenida e introducción a la materia.
Sábado 16 de enero	2° Sesión. Naturaleza y conceptos.
Sábado 23 de enero	3° Sesión. Sistemas de información de mercadotecnia.
Sábado 30 de enero	4° Sesión. Segmentación de mercados.
Sábado 06 de febrero	5° Sesión. Comportamiento de compra del consumidor.
Sábado 13 de febrero	6° Sesión. La mezcla de la mercadotecnia.
Sábado 20 de febrero	7° Sesión. Evaluación y oportunidades en el ambiente cambiante de la mkt.





Día	Entrega
Sábado 9 de enero	1° Entrega.
Sábado 16 de enero	2° Entrega.
Sábado 23 de enero	3° Entrega. Prácticas #1
Sábado 30 de enero	4° Entrega. Prácticas #2
Sábado 06 de febrero	5° Entrega. Prácticas #3
Sábado 13 de febrero	6° Entrega. Prácticas #4
Sábado 20 de febrero	7° Entrega. Prácticas #5

Referencias

Monferrer Tirado, D. 2013. Fundamentos de Mercadotecnia. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I. Recuperado de: [Fundamentos de marketing \(uji.es\)](https://www.fundamentosmarketing.com/)

Recursos Digitales

Para apoyarte a desarrollar **habilidades de autogestión y productividad**, te brindamos el **CALENDARIO DE ACTIVIDADES** de la materia. Te recomendamos que uses una agenda para planificar y cumplir con la calidad y el tiempo que se exige en cada una de las entregas.



Mira el siguiente vídeo “¿Qué es el marketing” y analiza el concepto de mercadotecnia y sus procesos: <https://youtu.be/OB9FedWEmRE>



Lee el siguiente artículo “A días de Navidad y con alerta por Covid-19, supermercados lucen abarrotados en México” y analiza la situación y su relación con la materia:

<https://www.merca20.com/a-dias-de-navidad-y-con-alerta-por-covid-19-supermercados-lucen-abarrotados-en-mexico/>





Recomendación de películas con lecciones de mercadotecnia: [10 películas sobre marketing y publicidad que deberías ver \(ya\) \(marketing4ecommerce.net\)](https://marketing4ecommerce.net/10-pel%C3%ADculas-sobre-marketing-y-publicidad-que-deber%C3%ADas-ver-ya/)

