



Universidad de
Estudios Superiores
Juventus

Universidad de
Estudios Superiores
Juventus



Materia: Planeación Estratégica de Mercadotecnia

Profesor a cargo: Lic. Indira Contreras Martínez

¡Conoce a tu profesor!

Te presentamos a tu profesora, la Lic. Mae. Indira Contreras.

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?

Disfruto mucho de la lectura.

¿Cuál es su película o serie favorita?

Mi película favorita es Amores Perros.

¿Cuál es su libro favorito?

Más Platón y menos Prozac.

¿Qué es lo que más disfruta de su carrera?

La organización.





Introducción a la materia: ¿Qué necesito saber antes de comenzar?

La planeación siempre ha sido importante en todos los ámbitos, y aplicarla a la mercadotecnia no sería la excepción. Se viven escenarios inciertos es verdad, pero sin un rumbo definido hacia donde nos dirigimos será más difícil conseguir nuestros objetivos. [Un modelo de mercadotecnia requiere de esa planeación se necesita cada vez más hacer uso de ella ya que estamos en constante cambio tanto social, cultural, tecnológico, económico etc.](#)

Estar a un paso más de la competencia, estar informado pendiente de los consumidores te dará quizás el plus que te lleve a conseguir metas.

Planeación de la materia: Calendarización

Usa tu agenda y prepárate para autogestionar tu tiempo de estudio y de tareas. ¡Éxito!

Día y No. de Sesión	Temas y subtemas
Sábado 27 de febrero	1° Sesión. Bienvenida e introducción a la materia.
Sábado 6 de marzo	2° Sesión. CONCEPTOS APLICABLES DE PE
Sábado 13 de marzo	3° Sesión. MÉTODOS FORMALES DE PE
Sábado 20 de marzo	4° Sesión. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
Sábado 27 de marzo	5° Sesión. DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE ACCIÓN
Sábado 3 de abril	6° Sesión. EVALUACIÓN Y CONTROL DE RESULTADOS
Sábado 10 de abril	7° Sesión. SIM

Día	Entrega
Sábado 13 de marzo	1° Entrega. EXPOSICIONES
Sábado 27 de marzo	2° Entrega. CASO PRÁCTICO #1
Sábado 3 de abril	3° Entrega. CASO PRÁCTICO #2
Sábado 10 de abril	4° Entrega. CASO PRÁCTICO #3





Referencias

Si quieres dominar esta materia, te sugerimos que descargues el siguiente material **“PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING”** - Freddy Daniel Álvarez Pinto:

<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331006.pdf>

Recursos Digitales

Mira los siguientes Recursos Digitales que tu profesor ha elegido para profundizar en los temas vistos en clase. **Ten en cuenta los sitios de referencia que tus profesores usan para tomarlos en cuenta para la búsqueda de información segura al elaborar tareas o proyectos.**



Mira el siguiente vídeo **“Planeación Estratégica”** como hacer una planeación estratégica para ventas y marketing: [Planeación Estratégica para VENTAS y MARKETING | \[31\] Cómo planear tu ESTRATEGIA de Marketing - YouTube](#)



Lee el siguiente artículo de una de las mejores revistas de mkt del país Merca 2.0 **“¿Por qué la pandemia agudiza la falta de planeación en los negocios de consumo?”** para analizar la importancia de la planeación: [¿Por qué la pandemia agudiza la falta de planeación en los negocios de consumo? \(merca20.com\)](#)



Mira la siguiente película **“Hambre de Poder”** caso Mc Donalds: [EL FUNDADOR PELÍCULA HD COMPLETA EN ESPAÑOL \(RAY KROC Y LA HISTORIA DE MCDONALDS\) - YouTube](#)

